

#Construir o Futuro

LEÃO REZINGÃO UNIPESSOAL, LDA

Internacionalização via E-commerce

A Leão Rezingão aposta na internacionalização e na visibilidade no mercado externo através da transição digital do seu modelo de comercialização. O projeto visa o reforço da notoriedade digital da marca em novos mercados geográficos através da criação de uma loja própria online com a introdução de novas funcionalidades e serviços digitais integrados, potenciando o aumento das vendas internacionais por canais digitais.

INVESTIMENTO: 24.955,00 €

APOIO PRR: 12.477,50 €

